GEO reflète les beautés du Cambodge

mar 21/07/2026 - 11:45

GEO (Prisma Media) présente son itinéraire sur le continent asiatique. Le 29 juillet, il prend le temps de visiter le Cambodge. Premier stop : Ratanakiri pour s'immerger dans la nature et les traditions préservées. Le deuxième arrêt s'effectue à Kampot pour une escale aux senteurs poivrées. La dernière étape du voyage conduit vos clients à Angkor pour une visite qui se veut différente. La découverte de l'Asie continue dans la région montagneuse du Cachemire. La parution a traqué le plus petit des tueurs en série, le moustique, pour son enquête. En France, elle se dirige vers la Savoie, près d'un "lac (de barrage)".

Prix : 6,50 €
Codification : 16987