Le chasse-marée embarque dans l’histoire

mar 21/07/2026 - 12:43

Le chasse-marée fait revivre l’histoire. Le 13 août, le bimestriel prend la direction des points de ventes en arborant les couleurs de la culture Viking. Le numéro se replonge dans l’ère viking, ses mythes et sa réalité. La destinée de Sonia de Borodaewsky, la première femme marin-pêcheur, retrouve la surface dans la parution. Le magazine prend de la hauteur aux côtés des guetteurs du sémaphore de La Hague. La publication s'intéresse à la quête du butor étoilé et à la régate de yachting classique le long des côtes corses.

Prix : 12,90 €
Codification : 11427