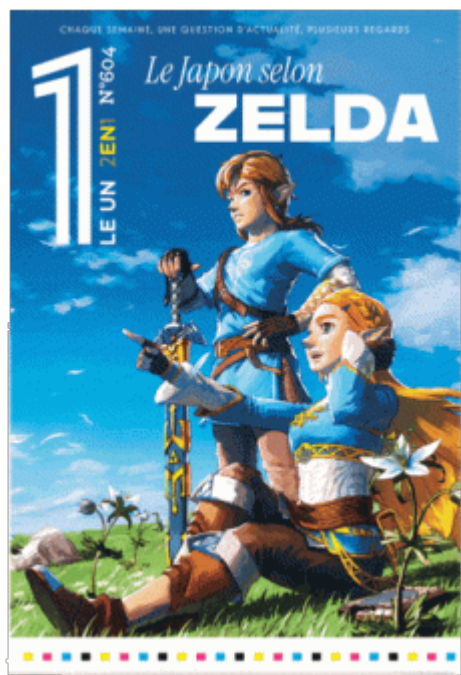


Le Un voyage au Japon

mar 21/07/2026 - 14:19



Le Un Hebdo fait voyager les petits et grands. Cet été, la parution propose de faire un tour le temps d'une nouvelle série pendant les grandes vacances.

Après l'[Amérique des grands réalisateurs et réalisatrices](#) en 2025, l'expérience immersive s'évade du côté de l'océan Pacifique au Japon sous la codification 13114. La parution se consacre à trois univers légendaires et incontournables venues de l'archipel au prix de 4,90 euros. Pendant plusieurs semaines, les numéros plongent les lecteurs dans les sagas Dragon Ball dès le 22 juillet, les jeux vidéo Zelda le 29 juillet, avant de conclure autour des Pokémon le 5 août.

Trilogie haute en couleur

Cette semaine, Le Un retrace la saga éditoriale de Dragon Ball, phénomène aux 300 millions d'exemplaires vendus dont 30 millions rien qu'en France. Il donne du crédit au genre de la bande dessinée japonaise, le sh?nen, mis de côté pendant des décennies.

Le périple nippon délaissera ensuite les boules de cristal pour se tourner vers le jeu vidéo Zelda. Le deuxième volet de la série d'été explorera ce que la licence de Nintendo donne à voir de la culture nipponne. "Car si le jeu emprunte beaucoup aux mythologies européennes, chaque volet est infusé d'un esprit profondément japonais, une esthétique de l'impermanence", indique l'éditeur dans un communiqué. Le titre fournira deux affiches sur Hyrule et sur les consoles Nintendo.

La chasse continue

Pour fêter les 30 ans de la saga, le 1 replongera dans l'univers Pokémon avec à la clé un hommage aux 1 025 petites créatures inventées au fil du temps, classées en poster dans un grand arbre du vivant : « Attrapez-les tous ! ».