union PRESSE

mar 21/07/2026 - 16:01



Actuel accélère sa renaissance. Le magazine culturel et sociétal, disparu au tout début des années 1990, remonte en piste.

Le magazine de la contre-culture, dirigé par Jean-François Bizot entre 1970 à 1990, renaît de ses cendres à la fin du mois d'octobre. Le trimestriel de 180 pages sera vendu 14,90 euros chez les marchands de presse et en librairies, uniquement en version papier.

Parti mais jamais oublié

Le journaliste Vincent Bernière prend le contrôle d'un nouvel Actuel, qui ne sera non pas un "magazine nostalgique" mais "un journal moderne", fait valoir l'homme de médias à l'AFP. Après avoir connu une première vie marquée par des hauts et des bas, il a vécu trois versions en l'espace de 24 ans.

Le rêve de longue date s'apprête à se réaliser. En 2011, l'homme derrière ce nouveau départ avait fait paraître "Actuel, les belles histoires". Le premier numéro, dont la sortie est prévue le 29 octobre, s'intitule "La guerre des sexes n'aura pas lieu". Il est consacré aux questions de genre, avec en Une le duo Pierre et Gilles. Il réunit de jeunes contributeurs et d'anciennes plumes d'Actuel, comme Ariel Wizman.

La nouvelle mouture met l'accent sur les grands reportages et la photographie. La politique y trouvera également son compte pour promouvoir "des idées humanistes, antiracistes, ouvertes sur le monde".

Coup de pouce requis

Une campagne de financement participatif est mise en place sur Ulule. Les préinscriptions sont ouvertes à partir de mardi 21 juillet. Le lancement aura lieu le 10 septembre.

Croire encore à la pertinence du journal imprimé

Les magazines disparus ne font pas peur à Vincent Bernière. Le fervent défenseur de la presse papier a notamment participé à la relance du titre historique de la critique de bande dessinée Les Cahiers de la BD et de la nouvelle formule de Métal Hurlant en 2020. Quatre ans plus tard, il lance Charlotte Mensuel en s’inspirant librement de Charlie Mensuel.
