Télé 7 Jours s’offre une nouvelle formule

lun 31/08/2026 - 12:53

Il y a du nouveau chez Télé 7 Jours (Bauer Media France). Le magazine l’annonce dès la couverture : plus clair, plus lisible. Les changements apportés se trouvent dans le dernier numéro, paru aujourd’hui chez les marchands de presse, au prix de 1,80 euros sous la codification 14130.

La nouvelle maquette adoptée sert les contenus traités par l'hebdomadaire : la télévision mais aussi le cinéma, la littérature, la musique, le streaming, la culture, l’art de vivre et les jeux. Cette version qui paraît aujourd’hui dans les linéaires est plus fluide, lisible et confortable et "réaffirme la vocation historique du magazine : informer et divertir", indique l’éditeur. Cette refonte permet aussi au titre de proposer une parution "plus accessible et toujours fidèle à sa mission : offrir chaque semaine un regard complet et vivant sur l’actualité de la télé et des loisirs", conclut Bauer Media France.