union PRESSE

Top Santé change de style

mar 01/09/2026 - 11:28

Top Santé (Reworld Media) évolue avec son époque. Dès le mercredi 2 septembre, le mensuel se lance au prix de 3 euros dans une nouvelle formule" pensée pour rapprocher davantage l'information médicale de celles et ceux qui la vivent : patients, aidants et professionnels de santé".

Penser, raconter et vivre la santé

La ligne éditoriale, présente dans les points de vente sous la codification 15912, conserve son ADN en faisant évoluer ses formats. La maquette épurée et moderne se renforce avec l'intégration de nouveaux rendez-vous tels que "Question de patient", "Question à un pro", "Une journée avec…". Une personnalité se confie dans "On leur laisse la parole" sur son expérience de la maladie. Les témoignages et immersions enrichissent la parution.

Top Santé ambitionne d'"aider à mieux comprendre, à mieux choisir et à mieux vivre votre santé", indique Ingrid Bernard, rédactrice en chef. Le prisme de la santé traverse toutes les dimensions passant de la beauté, à la nutrition mais aussi au sport et au bien-être. "Miroir de notre santé" explore ce que l'apparence peut refléter sur la santé intérieure. "Fiche d'identité" décrypte le fonctionnement de nos organes.

Le tabou n’a pas sa place dans le titre. L’expertise de nombreux médecins, chercheurs et professionnels de santé donne des repères sur des pathologies majeures comme l’AVC ou le cancer dans des enquêtes pouvant s’étendre sur près de dix pages. L’actualité est renforcée avec encore plus de décryptages, de conseils pratiques.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15