

Ideat lance le mode création

mer 02/09/2026 - 16:14



La reprise est à la création chez Ideat. Le 4 septembre, le bimestriel présente les 12 talents qui marquent le moment. Le besoin de renouveau à la rentrée est compris par le magazine qui présente des nouveautés pour modifier son intérieur mais aussi des inspirations avec trois visites de maisons situées au cœur de la nature. Au sommaire également, le travail du designer Noé Duchaufour Lawrance entre au Mobilier national. Le titre de presse organise des escapades culturelles de Madrid à la Suède.

Prix : 7,90 €

Codification : 12525