

## France Football ouvre la campagne du Ballon d'Or

mar 08/09/2026 - 11:53



France Football cherche sa boule de cristal. Le supplément, jeté dans le magazine L'Équipe sans blister, passe en mode Ballon d'Or. À partir du samedi 12 septembre, le mensuel, présent dans l'offre week-end avec L'Équipe, sous la codification 0165 au prix de 5,30 €, dévoile les listes des nommés dans chaque catégorie pour cette édition 2026 (30 joueurs, 10 gardiens, 10 jeunes, 5 clubs, 5 entraîneurs pour le football masculin ; 30 joueuses, 5 gardiennes, 5 jeunes, 5 clubs, 5 entraîneurs pour le football féminin). Des fiches complètes sur les accomplissements de leur saison 2025-2026, des analyses et des données garnissent ce numéro. Kylian Mbappé et trois joueurs du Paris Saint-Germain Ousmane Dembélé, le Ballon d'Or en titre, l'attaquant géorgien Khvitcha Kvaratskhelia et l'Espagnol Fabian Ruiz se confient dans quatre entretiens de prétendants. « Sur les traces du Ballon d'Or » retrace la vie mouvementée d'Hakan Sükür, persécuté par Erdogan et le pouvoir turc depuis une dizaine d'années. « Ville de foot » fait visiter San Salvador, capitale du Salvador, là où le football et le beach-soccer, tentent de retrouver leur place. « Mes héros » rend hommage aux pompiers de Gironde qui ont lutté contre un mégafeu tout l'été et participent chaque année à un Championnat de France de foot.

Prix : 5,30 €

Codification : 00165

