

Le Monde examine la “Génération Snapchat”

lun 14/09/2026 - 11:37



Le Monde, en collaboration avec Snapchat, sort ce jour un supplément de 20 pages sur la “Génération Snapchat”. Le dispositif ainsi nommé “Génération Snapchat : loin du “feed”, près du cœur” est réalisé par M plus, le studio de brand content de M Publicité. Publié à la fois en print et en digital, il s’agit avec ce contenu d’examiner la manière dont cette tranche d’âge communique, prend la parole en ligne et entretient ses relations, à travers le regard de personnes observant, façonnant et vivant les “nouvelles formes de sociabilité”, explique un communiqué. Il décrit la manière d’être connecté de ces jeunes comme “moins tournée vers le regard de tous, davantage centrée sur les liens qui comptent vraiment”.