

Courrier Cadres se frotte à la franchise

lun 14/09/2026 - 12:50



Courrier Cadres (CDI Médias & Services) entend séduire de nouveaux entrepreneurs. Le bimestriel accompagne la croissance avec la sortie de son prochain numéro. Il sort le 17 septembre un cahier spécial pour explorer l'entrepreneuriat en franchise. Maïtena Biraben, qui s'affiche en Une, se confie en long en large et en travers d'un entretien. Revenue à la radio, la journaliste aborde sa reprise de la case occupée par "La bande originale" de Nagui, chaque jour à 11 heures. Le magazine suit le mouvement. Il propose de se préparer à changer de région. La mobilité est maintenue dans un focus consacré aux lieux de vacances pour les séminaires.

Prix : 6,90 €

Codification : 18126