union PRESSE

GP Racing dépoussière son image

mar 22/09/2026 - 16:58



GP Racing (Editions Larivière) tire son épingle du jeu. Quatorze ans après sa création, la revue adopte une nouvelle formule.

Moderniser son image sans effacer son passé

Le trimestriel dédié au sport moto insuffle de nouvelles idées sous sa codification 17147. Un petit coup de plumeau est donné à la maquette. Elle intègre à son prix d'origine soit 8,90 euros davantage de sujets et de nouvelles chroniques.

Le magazine change de direction. Il se veut plus détaché de l'actualité en s'appuyant sur plus d'histoires, de confidences, de dossiers et d'analyses. Les récits, synthèses et comptes rendus factuels sont mis de côté.

Changement de tête

GP Racing convie à sa table un rédacteur en chef invité. Chaque numéro aura droit à son intervenant pour un long entretien ou un portrait. Johann Zarco prend la ligne de départ. Il se

confie sur son retour sur l’asphalte après avoir subi une grave blessure. Il expose également son point de vue au fil des pages.

Une équipe flambant neuve avec un nouveau rédacteur en chef s’entoure d’une poignée de passionnés, comme Thomas Morsellino, spécialiste de la technique et des statistiques, Alexis Delisse, reporter à Moto Journal, David Dumain, ancien commentateur du MotoGP pour Canal+ et Luca Bartolomeo. Fidèle de la rédaction, Daryl Ramadier cède sa place. De nouveaux chroniqueurs interviennent tels que Livio Suppo, Laurent Rigal, Bruno Gillet et d’autres à venir.
