

Ça m'intéresse ouvre les voies de la communication

mer 23/09/2026 - 12:22



Ça m'intéresse (Prisma Media) développe ses facultés. Le 24 septembre, il explique dans le réseau presse comment mieux communiquer avec les animaux. Le magazine ouvre la voie du savoir. Le Cahier questions & réponses informe sur la fonction des plaques d'immatriculation roses et sur le blanchiment du chocolat. Le mensuel pose des questions : "les gens beaux gagnent-ils mieux leur vie ?" Comment permettre aux aidants de souffler ? Pour cette dernière, le point est fait dans "ça nous concerne". La parution suit le progrès et les drones à tout faire.

Prix : 4,50 €

Codification : 12323