union PRESSE

Le Parisien prend de l’avance pour la présidentielle de 2027

ven 25/09/2026 - 17:18

Le Parisien se prépare déjà pour 2027. À quelques mois de l’élection présidentielle, le quotidien privilégie la proximité et entend se positionner comme un compagnon du scrutin. Pour couvrir la campagne, le journal mise notamment sur plusieurs partenariats et de nouveaux formats éditoriaux.

Un accord exclusif a ainsi été signé avec Ipsos BVA pour proposer des études d’opinion et des sondages d’intentions de vote. Une vague mensuelle permettra notamment de suivre l’évolution de l'opinion des Français.

Le groupe TF1/LCI s’est associé au Parisien. Les rédactions proposent l’émission hebdomadaire "Objectif 2027 dimanche", présentée par Anne-Chloé Bottet depuis le 20 septembre. Un premier rendez-vous consacré à la primaire de gauche a également été organisé le 23 septembre.

L’Institut Montaigne figure également parmi ces partenaires. Il contribue au dispositif à travers des études, des analyses et des décryptages proposés en avant-première aux lecteurs du quotidien. L’objectif : favoriser la compréhension des grands choix qui se présentent pour le pays.

Le Parisien met en place plusieurs formats inédits. Avec "Face aux Français", des débats sont organisés dans différents lieux en France afin de créer un dialogue entre les citoyens et les spécialistes de la rédaction, autour de la politique, de l’économie, de la société, des faits divers ou encore de la culture.

Côté vidéo, le "Multi-Cam" doit permettre de déployer reportages, incarnations, analyses ou encore "tutos" tout au long de la campagne. Chaque semaine, les informations recueillies par les journalistes du service politique seront également racontées sous forme illustrée dans "La BD de la campagne".

Plusieurs personnalités du paysage politique ont par ailleurs choisi Le Parisien pour effectuer leur rentrée, parmi lesquelles Sébastien Lecornu, Gérard Larcher, Olivier Faure ou encore Bruno Le Maire.

Le journal entend ainsi couvrir la présidentielle sous différents formats, en restant au plus près des électeurs comme des sujets.