union PRESSE

lun 28/09/2026 - 11:49



Les 80 ans de L'Équipe se glissent dans le réseau postal. Les célébrations de l'anniversaire du quotidien continuent. La Poste se joint au titre de presse en émettant un bloc d'un timbre commémoratif dans la série Média. Il sort les 2 et 3 octobre et sera disponible à la vente générale le 5 octobre.

Des engagements communs

Selon Marie-Ange Debon, présidente-directrice générale du groupe La Poste, les engagements du journal résonnent avec ceux du service postal. "Cette initiative résonne tout particulièrement avec l'engagement historique de La Poste aux côtés du sport, en particulier de l'arbitrage. Parce que le sport rassemble, transmet et crée du lien, il porte des valeurs qui sont aussi celles de notre Groupe", a-t-elle déclaré. Ce nouveau timbre n'est pas qu'un objet de collection, il est aussi un symbole de "la dimension patrimoniale de L'Équipe qui accompagne toutes les générations depuis huit décennies", relate Aurore Amaury, présidente du Groupe L'Équipe.

Un média uni autour de la transmission

Depuis le 28 février 1946, le quotidien s'emploie à raconter le sport, partout où on le trouve : sur les terrains mais aussi dans l'ensemble de la société. L'inclusion, la parité, la culture, l'économie, l'environnement, la justice et la politique sont aussi traversés par ce champ. L'Équipe, hier comme aujourd'hui, s'adonne à transmettre.