

GQ France sort les muscles

lun 28/09/2026 - 12:18



GQ France (Condé Nast France) réussit l'impossible. La revue rattrape le temps perdu avec Tom Cruise. Vingt ans après sa première couverture, l'acteur s'affiche le 30 septembre en Une du numéro d'octobre. Le héros de films d'action, à l'affiche du film Digger, se confie sur sa méthode, ses peurs, ses rêves d'enfant longtemps gardés secrets et une carrière marquée par des prises de risque extrêmes. Cette couverture est la plus largement déployée de l'histoire de GQ, avec une parution dans vingt éditions à travers le monde.

Prix : 5,50 €

Codification : 13563