union PRESSE

ven 09/10/2026 - 15:26



Unique Héritage Média (UHM) poursuit sa route dans la presse papier. Tribu L'actu (prix : 5,95 euros, codification 12847) arrive aujourd'hui chez les marchands de journaux. Destiné aux enfants de 8 à 12 ans, ce nouveau mensuel a pour objectif de les informer de manière fiable sur l'actualité.

UHM renforce ses marques

Ce lancement intervient quelques jours après la prise de parole du groupe concernant ses orientations stratégiques. La fin de sa licence avec Disney, prévue pour fin mars 2027, marque en effet un tournant dans l'histoire d'UHM. Cependant, comme l'a précisé son président Emmanuel Mounier lors de cette conférence, il ne s'agit que de la fin d'un cycle. Le dirigeant a également réaffirmé la volonté du groupe de renforcer ses investissements dans la presse papier.

UHM entend saisir cette occasion pour consolider les marques déjà présentes dans son catalogue. Après *Tribu L'hebdo*, le groupe lance ainsi *Tribu L'actu*, un nouveau titre qui vient enrichir son offre jeunesse.

Un mensuel pour apprendre en s'amusant

Le magazine affiche une ambition auprès des jeunes lecteurs : "informer leur tribu et leur donner envie de comprendre", comme le précise l'éditeur.

Le titre propose un contenu adapté aux enfants, avec une actualité expliquée simplement. Mais il ne s’adresse pas uniquement aux plus jeunes : une grande partie de son contenu est pensée pour être partagée en famille. Le mensuel propose des expériences scientifiques, des quiz et des défis pour apprendre en s’amusant. Il présente également des idées de sorties et une sélection de livres, de films et de jeux de société. Une offre ludique qui entend intéresser petits et grands.

Prix : 5,95 euros

Codification : 12847
