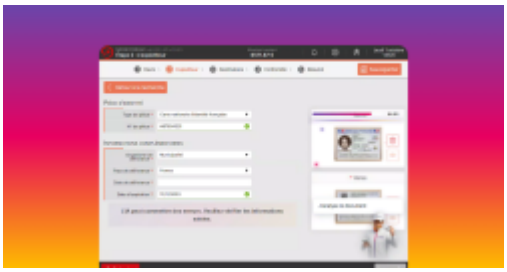
union PRESSE

lun 12/10/2026 - 14:56



L’expérimentation devient réalité. Bimedia a annoncé le déploiement d’une nouvelle version de l’interface MoneyGram sur l’ensemble de ses terminaux. Le logiciel de gestion et d’encaissement pour les commerces de proximité d’Orisha Commerce, développe une intégration de l’intelligence artificielle pour simplifier le quotidien des marchands et accélérer le temps d'enregistrement en caisse.

Tirer parti des technologies

Conçue avec l’un des géants mondiaux du transfert d'argent, la mise à jour, intégrée à tous les logiciels, se lance sous le nom de Scout. La solution concrète facilite la pratique du métier pour tout ajout de nouveau client de transfert d’argent. Le commerçant doit scanner la pièce d’identité. L’IA prend le relais. Il analyse, extrait et pré remplit automatiquement les informations dans la fiche client, en l’espace d’une minute vingt en moyenne contre quatre minutes, affirme l’entreprise dans un communiqué. La technologie garantit « une réduction drastique des erreurs de frappe dans les informations collectées » poursuit-t-elle.

Bimedia répond aux nouveaux enjeux de rapidité de la filière. La nouvelle interface MoneyGram introduit trois évolutions. La transaction peut être mise en pause. Le transfert d’argent se sauvegarde sans perdre les premières données. Un tableau de bord de performance permet de suivre en direct le volume de transactions et les commissions générées en temps réel. Les clients internationaux sont également ciblés. La langue de l’interface de caisse peut s’adapter à tous les utilisateurs. Les clients optent pour la langue de leur choix.

« L'IA n'est plus un privilège des grands réseaux, mais un allié accessible pour rester moderne et compétitif », conclut Vincent Coulet, general manager commerce proximité au sein d’Orisha Commerce dans un communiqué.

Une collaboration vieille de 16 ans

Dès juin 2010, Bimedia s'associe à MoneyGram pour introduire le transfert d’argent chez les marchands de presse et les buralistes.