

jeu 15/10/2026 - 11:31



Jean-Luc Breyse, directeur général adjoint du Groupe Figaro, prend la présidence de France Messagerie en lieu et place de Louis Dreyfus, président du directoire du groupe Le Monde. Le mandat de son prédécesseur venait à son terme à la fin d'année 2026 et n'était pas renouvelable. La direction générale de France Messagerie est elle assurée par Eric Matton, en qui le comité stratégique a renouvelé sa confiance.

Depuis la création de France Messagerie en 2020, Louis Dreyfus avait "accompagné la construction et la consolidation de l'entreprise, ainsi que les transformations nécessaires à sa pérennité", a salué la SADP. "Sous sa présidence, France Messagerie a stabilisé son modèle économique, engagé une politique de maîtrise des coûts, développé ses activités et contribué aux évolutions structurantes de la filière. Son action a permis d'inscrire France Messagerie dans une trajectoire durable, au service des éditeurs et du pluralisme de la presse", a poursuivi l'entreprise.

Dans un contexte de transformation de la distribution de la presse, Jean-Luc Breyse aura pour mission "d'accompagner la mise en œuvre du plan stratégique de France Messagerie et de poursuivre l'adaptation de son modèle économique aux évolutions du marché", indique également la SADP. Louis Dreyfus demeure pour sa part administrateur de la Coopérative des quotidiens (CDQ) et membre du comité stratégique de France Messagerie.

Plusieurs renouvellements

Le Conseil d'administration de la CDQ a également renouvelé les mandats de quatre membres du comité stratégique de France Messagerie. Michèle Benbunan (groupe les Echos-Le Parisien), Louis Dreyfus (groupe le Monde), Rolf Heinz (L'Équipe), et le membre indépendant Michel Fender poursuivent leur mandat. Justine Bachette-Peyrade (Paris-Match), François Morinière (groupe Bayard) et Frédéric Lechevalier (Matchem) continuent leur engagement pour la presse magazine et la presse quotidienne.

Diplômé de l'Ecole des hautes études commerciales (HEC), Jean-Luc Breysse a commencé sa carrière en 1986 comme auditeur chez Peat Marwick puis chez Ernst & Whinney avant de rejoindre, en 1989, le groupe Les Echos. Nommé directeur financier du quotidien en janvier 1994, il est promu directeur financier du groupe un an plus tard. En 1997, il intègre Emap France au poste de directeur financier adjoint et devient directeur financier en février 2000. Deux ans plus tard, il gravit les échelons pour devenir directeur général jusqu'en 2006. Après avoir été successivement directeur général puis président de Mondadori Magazine France et directeur des pôles d'édition star, homme et loisirs, il rejoint le groupe Figaro en 2012. L'actuel directeur général adjoint reprend durant l'année 2020 la coordination des activités voyage du groupe Figaro.