union PRESSE

jeu 15/10/2026 - 15:05

Unique Heritage Media gagne du terrain. Après avoir annoncé le renforcement de ses marques lors d'une conférence de presse, le groupe prépare les points de vente à une semaine intense. Il anime les linéaires avec plus de cinq sorties simultanément le mercredi 21 octobre.

Une réponse à toutes les envies

Avant la fin du mois d'octobre, six propositions éditoriales célèbrent des thématiques aussi vastes que les saisons, les vacances de la Toussaint et les récits. Des enfants en bas âge aux adolescentes, toute la jeunesse d'aujourd'hui y passe.

Les linéaires jeunesse ont rendez-vous avec le passé. Alors que l'année 2026 célèbre le 210^{e} anniversaire de la bataille de Verdun, Histoires Vraies (Prix : 5,95 euros / Codification : 19409) fait battre le cœur de la mémoire. Le journal d'un soldat de la guerre reconstitue la Première Guerre mondiale à l'aide de pages documentaires et d'iconographies. 68 pages traversent les époques. Elles rendent visite à un jeune galibot dans le Nord de la France, au fond de la mine de charbon. La reine Marie-Antoinette répond aux questions des petits curieux sur sa vie à Versailles dans la rubrique "Quelle Histoire ".

Mille et une histoires (Prix : 5,95 euros / Codification : 19463) enchante les enfants. Il propose trois contes traditionnels pour rêver et frissonner un peu. Le Petit Chaperon rouge se suit sous la forme d'un conte à jouer, où l'enfant fait lui-même avancer l'histoire à l'aide de ses feutres. Deux autres histoires, disponibles en audio, font découvrir la Mongolie, la légende de Merlin l'enchanteur et la fée Viviane. La rubrique "Mon petit musée" révèle les secrets du tableau "Le Cirque" de Fernand Léger. Une bande dessinée suit Loulou et ses amis, qui l'entraînent au

musée des robots.

Garçons et filles logés à la même enseigne

Ce mois d’octobre gâte les lectrices. Si novembre est un mois synonyme de bonbons pour la jeunesse, Girl (Prix : 5,95 euros / Codification : 18316) met à l’honneur le chocolat mania. Une pincée de sorcellerie s’ajoute au programme. Un reportage suit une magicienne de père en fille. Des conseils améliorent le quotidien. Il donne l’occasion de bien porter un jean "low wide leg" et de prendre soin des lèvres.

Accentuer la complicité entre les parents et enfants

Les familles auront l’occasion de partager des moments tendres. Mon premier Abricot (Prix : 5,95 euros / Codification : 19393) favorise l’éveil des petits à l’aide de la lecture. Le monde qui les entoure se raconte à travers l’histoire de Petit Jules et Papoum ou celle du papa de Petit Chat Bleu. Il y aura encore un peu de lecture avec "L’histoire à deux voix" avant de donner de la voix avec la chanson Scions, scions, scions du bois et la comptine traditionnelle Frère Jacques. Le coin des parents, inséré au centre du magazine, donne des pistes pour mieux comprendre Bébé avec, ce mois-ci, des recettes pour faire goûter à Bébé de bons petits plats d’automne.

Abricot (Prix : 5,95 euros / Codification : 15717) se pare de mystères. Ce mois-ci, il se met aux couleurs de l’automne et prépare la fête d’Halloween. Les frissons sont garantis avec des histoires spéciales. La classe de Blou part à la chasse aux bonbons. Les jumeaux de La famille Vadrouille tentent coûte que coûte d’éviter la soupe à la citrouille. Les fantômes et monstres se réunissent dans les pages. Les enfants et parents partent en mission à la recherche de détails dans un cherche et trouve au beau milieu de la place de la Comédie à Montpellier. 35 autocollants sont à poser dans plusieurs décors.

Pirouette (Prix : 5,95 euros / Codification : 19382) installe la magie au milieu des linéaires. Le numéro d’automne use de ses pouvoirs pour voyager dans le temps. Un dossier raconte la découverte d’un nouveau dinosaure. Les héros sont à retrouver en bd, y compris dans une histoire à détacher.