

Tout beau tout news met la clé sous la porte

ven 16/10/2026 - 12:05



Trois semaines et puis s'en va. L'histoire s'arrête déjà pour Tout beau tout news. Le magazine hebdomadaire, consacré à mi-chemin entre le guide télé et la presse people, tire sa révérence.

La parution du lundi créé par Cyril Hanouna et l'entrepreneur Michel Moulin sous la codification 12669 quitte la scène des linéaires après trois éditions du début de semaine, dont le dernier est sorti ce lundi 19 octobre.

Une aventure au goût d'échec

Une décision radicale fut prise très tôt. L'arrêt a été décidé alors que venait de sortir le deuxième numéro mettant en Une Quentin Mosimann, « nouveau patron de la Star Ac' » et Jean-Luc Reichmann, selon une information de la Correspondance de la presse.

Tiré à 180 000 exemplaires, le lancement affichait Cyril Hanouna en couverture. Géraldine Maillet, une des chroniqueuses de « Tout beau tout neuf » signalait le look d'Apolline de Malherbe.

Les journées ont fixé son sort. 30 000 exemplaires se sont écoulés sur 90 000 espérés, au lancement de ce titre de 132 pages d'actualité people et de programme TV vendu 1,70 euro. Certains collaborateurs pointent toutefois des problèmes de distribution. « Une partie des diffuseurs nous ont boycottés », affirme une source auprès du journal Le Parisien.

Un avenir entre pointillés

Le dernier mot n'a pas encore été donné. La dernière édition signe son baroud d'honneur en compagnie d'Elodie Gossuin. Un sujet consacrait l'impact de la victoire de Raphaël Glucksmann lors de la primaire socialiste et sociale-démocrate sur la carrière de Léa Salamé.

L'animateur et son équipe de quatre personnes à la rédaction en chef entretiennent le suspense. Il songe déjà à un nouveau magazine, avec un positionnement éditorial différent, selon Le Parisien. Aucun détail supplémentaire n'a pour l'instant été indiqué.