

Pour Bayard Jeunesse, l'IA n'est pas un tabou

jeu 22/10/2026 - 12:40



Expliquer l'intelligence artificielle aux plus jeunes, ce n'est pas forcément un jeu d'enfant. Bayard Jeunesse a donc introduit dans deux publications distinctes, *Okapi* (Prix : 5,20 euros, codification : 02267) et *Pomme d'Api* (prix : 6,50 euros, codification : 02377) un dossier et un livret consacrés à l'IA, adaptés à des tranches d'âge différentes.

L'éditeur veut aider les enfants à comprendre l'IA, mais aussi donner aux parents les clés pour ouvrir le dialogue en famille. Il s'est ainsi interrogé sur les problématiques qui reviennent souvent, comme « Quelle place lui donner dans nos vies ? », « Comment préserver l'autonomie, l'attention et la capacité à réfléchir par soi-même ? » ou encore « Comment protéger les données personnelles et les relations humaines ? ».

Okapi envoie l'IA sur le banc des accusés

Dans le numéro d'*Okapi* du 7 octobre, l'IA est au cœur du débat pour les 10-15 ans. Le magazine lui consacre un dossier sous la forme d'un procès. Ici, l'IA est sur le banc des accusés. À travers « Le procès de l'IA », les adolescents sont invités à découvrir les promesses, les limites et les risques associés à cette technologie.

Le dossier aborde différentes thématiques, parmi lesquelles l'impact environnemental, les données personnelles, l'apprentissage et la réflexion, la création artistique et les conséquences sociales. Les jeunes lecteurs sont invités à réfléchir sans adopter de position prédéfinie, afin de

se construire leur propre avis.

Pomme d'Api parle de Lia aux plus petits

Pomme d'Api, quant à lui, s'adresse aux enfants de 3 à 7 ans. Avec le livret « Lia », les enfants peuvent aborder le sujet en douceur grâce à ce personnage. L'histoire, simple et sensible, aide les parents à mettre des mots sur une technologie encore nouvelle, mais dont les enfants entendent constamment parler. Le livret accompagne le numéro 729 de *Pomme d'Api*, paru le 21 octobre.

L'initiative de Bayard Jeunesse n'est pas nouvelle : en 2024, l'éditeur avait déjà lancé son programme Croc'écran, visant à aider les familles à gérer l'utilisation des écrans de manière raisonnée.