union PRESSE

Le nouvel Actuel réapparaît

jeu 22/10/2026 - 14:55



Trente-deux ans après sa disparition, le magazine culturel et sociétal du nouvel Actuel se jette tête la première dans les points de vente. La revue trimestrielle thématique « de mœurs et de culture » démarre sa nouvelle vie au mercredi 28 octobre à un prix de vente de 14,90 € et la codification 12903.

Recto-verso

Après avoir été dirigé par Jean-François Bizot entre 1970 à 1990, le neo directeur de la publication et de la rédaction Vincent Bernière relance les rotatives en ouvrant sur le monde « les esprits et les cœurs ».

Le journal contre-culturel propose de « regagner la bataille culturelle ». Pour l'occasion, il se décline en deux couvertures pour incarner ce dialogue entre « les anciens et les modernes ». L'artiste militante Sophia Lang rejoint en Une le baiser des androïdes dans un visuel alternatif. Les deux réalisations sont signées par le duo d'artistes Pierre et Gilles.

100% indépendant

Le rêve devient réalité pour l’équipe. Plus de cinquante personnes se sont engagées dans l’aventure.

Le premier numéro, intitulé « La Guerre des sexes n’aura pas lieu, pourquoi il faut faire la paix entre les genres », pose un regard sur les transformations sociales. La nouvelle mouture met l’accent sur des sujets divers comme « La vie sexuelle des Françaises en bande dessinée », une rencontre avec les sex addict anonymes mais aussi une infiltration chez les masculinistes.

Le papier a un coût. Une campagne de financement participatif est mise en place sur Ulule. Les lecteurs peuvent donner un coup de main au projet. À ce jour, 305 contributions ont permis de récolter 16 205 euros pour un objectif de 15 000 euros.

De la suite dans les idées

Le deuxième numéro prend la direction du « Rock n' Roll is not dead, nouvelles musiques mutantes ». Le troisième volet sera un « guide de survie libertaire pour lutter contre les idées réactionnaires ». Le nouvel Actuel s’envolera ensuite vers l’Afrique, avec « L'Afrique, c'est chic ».
