

Batterie / Batteur Magazine donne un nouveau tempo

jeu 22/10/2026 - 15:09



Batterie / Batteur se refait une beauté. Son 240e numéro, qui paraîtra le 30 octobre (prix : 7,90 euros, codification : 11753), marque le lancement d'une nouvelle formule.

Peau neuve

La nouvelle identité du magazine fait son entrée. La maquette est revue, sans oublier les rubriques fondamentales qui ont construit son identité. Les news sur l'actualité du groove, l'histoire de la batterie, la rubrique juridique musicale, les tests de matériel et les conseils d'achat sont de retour.

Cependant, qui dit nouvelle formule dit aussi nouvelles rubriques. « Life on the Road » conseille chaque mois les pistes à suivre pour préparer son premier concert ou s'adapter à la vie en tournée. « Un coup d'avance » explique les ficelles du métier de batteur, tandis que la petite dernière, « Records », recense les albums du moment à ne pas négliger.

Un peu de place pour les confessions

Anika Nilles, batteuse choisie par le groupe de hard rock Rush, « entre dans la légende » et s'affiche avec le sourire en couverture. En parallèle, d'autres interviews sont au programme. Audrey Tait, de Franz Ferdinand, revient sur son entrée dans le groupe, où elle succède à Paul

Thomson, et sur son indéniable « groove à l'écossaise ». Brann Dailor, de Mastodon, évoque le décès de leur guitariste Brent Hinds. Le numéro propose également les confidences de Karol Diers, du groupe Gorod, et de Larry Mullins, qui a joué avec Nick Cave and the Bad Seeds. Fraîchement renouvelé, le magazine ne perd pas le rythme.