

FDJ United : un chiffre d'affaires en recul à fin septembre

lun 26/10/2026 - 10:59



FDJ United a dévoilé son chiffre d'affaires à fin septembre. L'un des leaders des jeux d'argent et de hasard en Europe fait face à une baisse de fréquentation des points de vente ainsi qu'à une hausse de la fiscalité.

Son produit brut des jeux (PBJ) s'élève à 6 264 millions d'euros, soit une baisse de 2,8 %. Le chiffre d'affaires atteint, quant à lui, 2 576 millions d'euros, en recul de 5,6 %.

Cette évolution s'explique par plusieurs facteurs, dont un environnement difficile en France, qui a pesé sur la fréquentation des points de vente, particulièrement aux deuxième et troisième trimestres. Le groupe a été touché par des hausses de fiscalité sur les jeux, à hauteur de 62 millions d'euros. Au troisième trimestre, le nombre et les montants des jackpots élevés étaient inférieurs à ceux de 2025, notamment sur EuroMillions.

En France, la BU Loterie et paris sportifs a enregistré un PBJ de 4 978 millions d'euros (-3,5 %) et un chiffre d'affaires de 1 794 millions d'euros (-4,8 %).

Au quatrième trimestre, FDJ United souhaite redynamiser son offre de loterie grâce à plusieurs initiatives commerciales et marketing. Le groupe poursuivra également le développement de ses points de vente sous enseigne. Stéphane Pallez, présidente-directrice générale de FDJ United, réaffirme les ambitions du groupe : "dans cet environnement exigeant, le Groupe demeure pleinement mobilisé et poursuit avec détermination la mise en œuvre de ses plans d'actions et de performance afin de retrouver rapidement une dynamique de croissance durable".