

Diverto accélère sa diffusion

mar 27/10/2026 - 17:20



Diverto franchit encore un cap. L'hebdomadaire creuse l'écart avec la concurrence. Le magazine enregistre une progression de +3,7 % et rassemble près de 5,4 millions de lecteurs chaque semaine, contre 5,2 millions lors du premier semestre, selon l'étude One Next 2026 du deuxième semestre. La dynamique positive se confirme dans la diffusion. Il maintient un tirage à 2,9 millions d'exemplaires chaque semaine contre 2 884 850 exemplaires sur la période 2025-2026. « Alors que le marché de la presse évolue, ces résultats démontrent la fidélité de nos lecteurs et la pertinence de notre positionnement », indique Thomas Doduik, directeur exécutif de Diverto. Le magazine, qui conforte sa position de premier magazine TV de France, prévoit d'amplifier sa présence par des nouveautés éditoriales comme des hors-séries, de nouveaux rendez-vous et des formats inédits.