ven 30/10/2026 - 09:46

CuisineAZ (Prisma Media) cultive le lien social. Le bimestriel rassemble un maximum de convives autour de sa table. Le 4 novembre, il mobilise les familles dans un repas à partager. Les chefs se munissent de leurs instruments pour confier leurs secrets des menus. Des recettes préparent les fêtes de l'entrée au plat de résistance en passant par le dessert. Le magazine donne des idées d'apéritifs avec du foie gras. Il garnit les assiettes et les linéaires avec les produits incontournables de l'hiver comme le topinambour, le morbier, la poire et la saucisse de Morteau.

Prix : 3,95 €
Codification : 17091