60 millions de consommateurs résout les problématiques

mer 04/11/2026 - 17:34



60 millions de consommateurs (Institut National de la Consommation) tire la sonnette d'alarme. Cette semaine, il épingle les aliments ultratransformés, omniprésents dans notre alimentation, dans un hors-série consacré « au nouveau poison ». Le magazine décrypte leurs effets sur la santé, les indices pour les repérer en rayon et les catégories de produits les plus préoccupantes. Une liste recense les principaux marqueurs d'ultratransformation (MUT) présents dans les listes d'ingrédients de centaines de produits. La revue fait également le point sur les tendances du « turbo poulet » et biscuits soufflés pour bébés.

Prix : 6,90 €
Codification : 14242