union PRESSE

Cosmopolitan s’offre un nouveau look

jeu 05/11/2026 - 12:44



Le magazine Cosmopolitan (groupe Marie Claire) se régénère. Le média féminin dévoile une nouvelle formule, pilotée par Lisa Delille, qui a pris la tête de la rédaction en mai dernier. Pour marquer cette relance, un numéro paru le 4 novembre met à l’honneur Juste Shani, étoile montante du rap féminin.

Nouvelle formule, nouvelles séquences

Cosmopolitan (codification 13308 à 2,80 euros) souhaite renforcer son influence et sa désirabilité auprès des femmes de 25 à 45 ans. À travers une ligne éditoriale plus contemporaine, la rédaction s’entoure de nouveaux journalistes. Chacun, avec son regard singulier, apporte sa plume et son expertise. L’équipe accueille ainsi le journaliste et critique littéraire Léonard Desbières (Le Parisien, GQ et Konbini), la créatrice du magazine Flécher, Angèle Häfliger-Brethès, l’autrice et illustratrice Pauline Perrolet, ainsi qu’Amal Tahir, animatrice du podcast Garce Therapy.

Pour marquer ce renouveau, le magazine s’articule désormais autour de trois séquences, mêlant rubriques inédites et formats revisités, pour donner un ton plus rythmé et plus incarné.

Cosmo Vibes ouvre la revue sur l’actualité, les tendances et les découvertes du moment. Cette séquence comprend de nouvelles rubriques : l’astrologie, "Les Recs", qui rassemble les recommandations de la rédaction, l’interview, "C’est quoi le bail?", qui donne la parole à des personnalités issues du stand-up et du divertissement, ainsi que CosmoRazzi, consacrée à la mode et aux people.

À sa suite, Cosmo Stories met l’accent sur les rencontres, à travers des portraits et des grands formats. Cette séquence donne la parole à des personnalités qui font l’actualité et propose des décryptages sociétaux, des sujets féministes ou encore des séries mode plus pointues qu’auparavant.

Enfin, Cosmo Kiffs clôture la revue sur une note plus ludique et complice. À travers des contenus lifestyle, des jeux et des tests psychologiques, cette dernière séquence propose une lecture plus vivante.

Une maquette print boostée pour 2027

L’année 2027 approche et les ambitions de Cosmopolitan se dessinent. L’objectif est de faire émerger une vision nouvelle et plus jeune du magazine. Le choix de Juste Shani en couverture témoigne de la volonté du titre de faire la part belle à la culture. La musique devient ainsi un pilier et un territoire d’expression fort pour le média, au croisement de la mode, de la beauté et des tendances.

La maquette print s’inspire désormais des codes du digital. La direction artistique, confiée au studio de création Golgotha, joue également avec les références de la presse magazine pré-internet. L’univers se veut plus rythmé et les visuels plus percutants. Les photographies et les illustrations occupent une place plus importante et participent à écrire cette nouvelle histoire de Cosmo.