union PRESSE

La course s’arrête en France pour Runner’s World

lun 09/11/2026 - 12:38



Publié dans l’Hexagone depuis huit ans, Runner’s World France s’arrête. L’éditeur français B2BM et Hearst Magazines ont annoncé, le 4 novembre, leur décision de ne pas renouveler leur licence avec le magazine spécialisé dans la course à pied. Le numéro d’octobre sera la dernière édition imprimée publiée sous la direction de B2BM. Cependant, le magazine continuera de produire du contenu sur son site internet et ses réseaux sociaux jusqu’à la fin de l’année, date à laquelle prendra fin la licence, le 31 décembre. Runner’s World poursuivra son activité à l’international, notamment aux États-Unis et au Royaume-Uni, sous l’égide de Hearst.