union PRESSE

jeu 12/11/2026 - 12:39

Le groupe de presse Bleu Petrol, éditeur de sept magazines parmi lesquels RD – Résidences Décoration et Hôtel & Lodge, accélère le rythme. Cette décision s'articule autour d'une seule ambition : "multiplier les points de contact, élargir les audiences et offrir aux annonceurs de nouvelles opportunités de visibilité et d'influence auprès de communautés qualifiées", indique le groupe sur son compte LinkedIn.

Résidences Décoration accélère la cadence

Initialement, le magazine paraissait six fois par an. Désormais, il passe à dix numéros annuels, auxquels s'ajoutent deux hors-séries. L'objectif du groupe est de proposer davantage de rendez-vous aux passionnés et aux professionnels des secteurs de la décoration, de l'architecture et du design. Le titre recense plus de 3 000 nouveaux abonnés issus de ces milieux et souhaite ainsi répondre à cette évolution.

Hôtel & Lodge devient bilingue

La revue Hôtel & Lodge repense quant à elle sa formule afin de renforcer son empreinte auprès des professionnels de l'hôtellerie et du luxe.

Pour élargir son audience, elle adopte un modèle bilingue, en français et en anglais. Son rythme éditorial évolue lui aussi, avec désormais huit parutions par an et deux hors-séries. En parallèle, le magazine souhaite donner davantage d'ampleur à son événement Hôtel & Lodge Awards et à l'édition spéciale qui lui est dédiée.

Il ambitionne ainsi d'étendre son influence dans les principaux hubs du voyage et du luxe, mais aussi au sein d'une sélection d'hôtels 4 et 5 étoiles et de palaces.