union PRESSE

Jean-Luc Chétrit clôt son chapitre avec l’ACPM

mar 17/11/2026 - 12:09



Une fin d'aventure. Jean-Luc Chétrit met fin à son expérience à la tête de l’Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM). Il a annoncé sa démission dans un courrier adressé aux administrateurs, selon une information de The Media Leader confirmée par CB News. Son départ survient au moment de la présentation d’un projet de loi visant à obliger les grands annonceurs à consacrer une partie de leurs investissements publicitaires numériques à la presse d'information politique et générale (IPG). Il invoque un "désaccord de fond sur ce que doit être la mission d’un organisme comme le nôtre", écrit-il. Visant "certains éditeurs", Jean-Luc Chetrit estime dans son courrier que "si l’on considère que l’investissement publicitaire doit être décidé par décret plutôt que par la performance, alors la mesure perd une part essentielle de sa raison d’être". "Je laisse donc désormais aux éditeurs le soin d’en conduire la destinée", conclut-il. Directeur général de l’Union des marques (UDM) depuis 2017, Jean-Luc Chetrit avait été élu à l’unanimité à la présidence de l’ACPM en avril 2025, succédant à Gautier Picquet (Publicis Media), en poste depuis 2016.