union PRESSE

FDJ United alerte sur les risques des jeux d’argent illégaux

jeu 19/11/2026 - 14:35



Pour sensibiliser les citoyens aux jeux d’argent illégaux, FDJ United lance sa première campagne à l’échelle nationale.

Cette initiative répond à un constat dressé par l’association European Lotteries : 750 000 contenus de promotion en ligne provenant d’opérateurs de jeux illégaux ont été détectés en France. Ainsi, une grande partie des consommateurs ne sont pas informés du caractère illégal de certaines offres. Les conséquences sont nombreuses : absence de protection des joueurs, non-paiement des gains ou encore piratage.

Cette prise de parole institutionnelle est déployée depuis le 16 novembre autour du message : "Jouer légal, c’est jouer protégé". Elle rassemble les marques commerciales de FDJ United : Loto, EuroMillions, ParionsSport, ZEturf et Unibet.