unionPRESSE

Le Point se sépare d’Étienne Gernelle

jeu 19/11/2026 - 15:11



Le directeur du Point, Étienne Gernelle, quitte ses fonctions ses fonctions à la tête de l'hebdomadaire, a indiqué son éditeur. Ce départ intervient à la suite des critiques publiques qu'il a formulées après le recrutement sans son accord de deux nouveaux responsables par le président-directeur général du Point, Bertrand Gié, récemment arrivé du Figaro. Le Point a dans le même temps officialisé les arrivées de Jacques-Olivier Martin, directeur de la rédaction du Figaro.fr, et de Florent Barraco, rédacteur en chef politique de Paris Match. Ils sont respectivement nommés directeur de la rédaction et directeur délégué de la rédaction, et ils prendront leurs fonctions "au plus tard mi-décembre". L'ex-bras droit d'Étienne Gernelle, Valérie Toranian, jusqu'ici directrice de la rédaction du Point, devient pour sa part conseillère de la direction de la rédaction. Ces remaniements ont pour objectifs "d'accélérer la transformation numérique et de poursuivre le développement" du journal, "dans un environnement médiatique en pleine mutation", a assuré l'éditeur. Le magazine s'écoule à 263 000 exemplaires par

numéro, contre 286 000 en 2024, selon les chiffres de l'ACPM (Alliance pour les chiffres de la presse et des médias).

Étienne Gernelle a annoncé, le 10 novembre, lors d’une conférence de presse, sa révocation de la direction du magazine Le Point. Le directeur de l’hebdomadaire, détenu par François Pinault, occupait ce poste depuis 2014, après avoir succédé à l’emblématique Franz-Olivier Giesbert. Son bras droit, Valérie Toranian, directrice de la rédaction, a également été démise de ses fonctions.

Cette décision fait suite aux critiques formulées par M. Gernelle sur son compte X après le recrutement, sans son accord, de deux nouveaux responsables. Bertrand Gié, nommé PDG en juillet dernier, a décidé de recruter Jacques-Olivier Martin, qui devrait prendre la direction de la rédaction selon une source interne, ainsi que Florent Barraco, chargé du numérique.

Le magazine connaît par ailleurs une baisse de ses ventes, avec 263 000 exemplaires écoulés par numéro, contre 286 000 en 2024, selon l’ACPM (Alliance pour les chiffres de la presse et des médias).
