La Croix L’Hebdo se hisse dans le vert

mar 24/11/2026 - 12:32



La mobilisation commence aujourd’hui. La Croix L’Hebdo forme les générations à la transition écologique. Il consacre un numéro spécial aux entreprises qui s'engagent concrètement dans le verdissement. À travers 64 pages de reportages, d'entretiens et d'analyses, la revue lève le voile sur les initiatives qui émergent en France et à l'international pour répondre aux défis climatiques, repenser l'utilisation des ressources et imaginer de nouveaux modèles économiques plus sobres et durables. Le journal poursuit ses engagements. La Croix relève les défis de la longévité. Pendant deux semaines, du 23 novembre au 4 décembre, le titre lance un temps fort éditorial autour du bien vieillir. Alors que la durée de vie s’allonge, le quotidien explore les défis qui s’ouvrent aux vieillissement de la population dans des témoignages, rencontres et enquêtes. Les initiatives publiques, citoyennes et intergénérationnelles sont notamment mises en lumière.

Prix : 4,50 €
Codification : 01762