Challenges classe les patrons d'influence

mer 25/11/2026 - 09:19



Challenges démarre le changement. Dans son édition du 26 novembre, le magazine lance la toute première édition du classement des patrons d'influence, réalisé en partenariat avec le cabinet Suasoria. Ils ont passé au crible interventions de près de 400 dirigeants français, exécutifs et non exécutifs, pour établir un panel des 30 personnalités les plus présentes dans le débat public. Dominique Schelcher, président de Coopérative U, arrive ainsi en tête du classement, devant Michel-Édouard Leclerc. Les dirigeants dont les entreprises touchent directement aux préoccupations des Français font entendre davantage leur voix plutôt que celle des géants du CAC 40. Pascal Demurger, directeur général de la Maif, prend la troisième place, tandis que la première femme Véronique Bédague, PDG de Nexity, arrive à la cinquième place. Pour établir ce palmarès, Suasoria a retenu les trois critères de l'implication personnelle, la présence médiatique et l'activité sur les réseaux sociaux, avec trois années de recul pour leurs interventions publiques et médiatiques.

Prix : 5,90 €
Codification : 13400