union PRESSE

Le pôle finance du Groupe Les Echos – Le Parisien se renforce

mer 25/11/2026 - 09:59



Le groupe Les Echos-Le Parisien muscle son jeu. À l'occasion de son événement Investir Day, il tire le premier bilan de son pôle finance. Fort de trois marques complémentaires, Investir (Codification : 00728), Mieux Vivre Votre Argent (Codification : 02751), et Boursier.com, il marque une nouvelle étape dans sa stratégie de développement.

En moins d'une décennie, les synergies ont permis de passer d'un à trois médias et d'afficher une ambition claire, celle de s'imposer comme un acteur de référence de l'information financière et des placements, auprès des particuliers comme des professionnels.

Générer de la performance

Face à la complexité des marchés et aux incertitudes économiques, François Monnier, directeur des rédaction, rappelle l'importance de répondre aux attentes. « Notre rôle est d'apporter des réponses, des conseils fiables et vérifiés ». Malgré les différentes crises traversées par les marchés, les stratégies suivies dans les dossiers et articles ont permis de dégager une progression annuelle moyenne de 9 %.

Deux années de développement

Dès 2026, la feuille de route accélère l’innovation pour conquérir de nouvelles générations de lecteurs.

Investir multiplie les initiatives pour renouveler le lien. Le podcast Parcours d'investisseurs, animé par Guillaume Paul, donne chaque mardi la parole à des chefs d’entreprise, entrepreneurs de start-up et influenceurs spécialisés dans la finance qui racontent leur investissement. Des rencontres sont également prévues.

En 2027, de nouveaux contenus viennent étoffer l'offre, notamment autour de la rubrique « Devenir rentier ». La parole est donnée aux Français. La rubrique, consacrée aux témoignages, est remise au goût du jour.

Un modèle économique qui résiste

Dans un marché de la presse marqué par l'érosion de la diffusion, le pôle tient la barre. La diffusion individuelle payée atteint 120 000 exemplaires dans son ensemble et reste stable, tandis que la vente au numéro progresse de 9 %. Mieux Vivre Votre Argent affiche pour sa part une hausse de 14 %.
