Télécâble Sat Hebdo se retrousse les manches pour le Téléthon

jeu 26/11/2026 - 11:30



Télécâble Sat Hebdo (Bauer Media France) se mobilise. Cette année, les enseignes Maison de la Presse, Mag Presse et Point Plus se joignent à l'événement du Téléthon. Du 30 novembre au 6 décembre, pour chaque exemplaires achetés, trente centimes seront ainsi reversés à l'AFM-Téléthon. Les points de vente contribuent et s'habillent d'une mise en avant dédiée via des affiches, ballons, déployés pour sensibiliser le grand public et encourager la solidarité. L'interview centrale est consacrée au parrain de cette édition 2026, Patrick Fiori.

Prix : 2,30 €
Codification : 14725