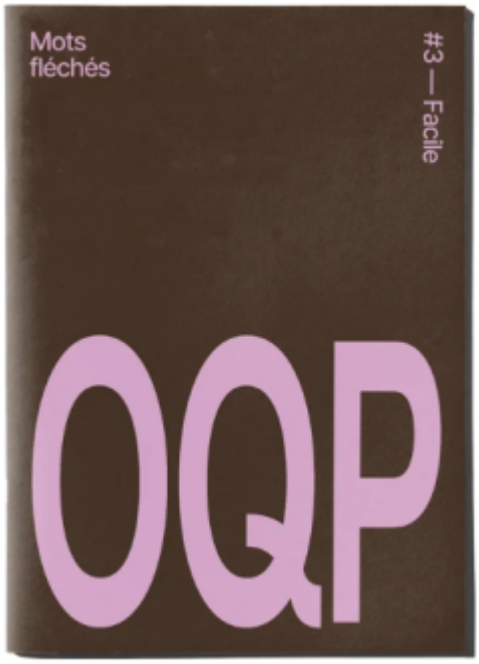
union PRESSE

OQP s’installe

jeu 26/11/2026 - 12:16



C’est une nouvelle ère qui s’ouvre pour le ludique. OQP prend place dans le réseau des magasins de presse. Fondé par quatre amis passionnés de jeux de mots (Benjamin, Flore, Marhold, Orion), le livret de mots fléchés, au format A5, remet les grilles à l’heure de notre époque, au prix de 9,90 €. Déjà présent dans de nombreux concept stores et des librairies, il intègre les points de vente avec son troisième numéro sous la codification 05715. L’édition reste en place jusqu’au début d’année et sera retirée de la vente le 4 février.

Faire vivre les mots

Imprimé en France à La Chapelle sur Erdre sur un papier mat de 90 grammes, le petit nouveau conserve les règles d’origine, entre les cases, flèches, croisements avec une petite nouveauté. Il modernise l’ensemble avec les mots, les références et l’humour d’aujourd’hui, et non plus « avec les mêmes mots qu'on a fini par apprendre par cœur ». La culture Pop croise les expressions d’internet, les objets du quotidien et la culture générale. Le ton se veut plus libre avec une identité visuelle prononcée, loin des codes traditionnels.

Chaque livret rassemble des mots fléchés et sudoku accessibles. Les grilles se répartissent de la plus facile à la plus difficile pour une progression adaptée. Deux maxi grilles se joignent à la

fête. Des énigmes sont présentes en bas de page. Une page de devinettes « Pause Café » rejoint l’ensemble. Le livre s’achève par l’index et les solutions, obligatoires pour certains.

Construction en équipe

OQP réinvente la pratique. Le quatuor fait appel à sa communauté pour construire chaque livret. À partir d’un serveur Discord et d’une application mobile, chaque personne propose des mots et des définitions pour les numéros suivants. La création collaborative nourrit les pages. Les joueurs testent les grilles en avant-première et votent pour les idées de thèmes ou de définitions.
