

## 58 ans et une nouvelle formule pour Jeune Afrique

ven 26/01/2018 - 11:13



L'hebdomadaire Jeune Afrique (3,80 euros, codif. 01936) adopte à 58 ans une nouvelle formule, tout en restant fidèle à sa promesse faite aux lecteurs de leur donner les clés pour "bien s'informer pour mieux décider".

Son directeur Marwane Ben Yahmed explique dans un communiqué que "l'ambition de cette nouvelle formule est de fournir à nos lecteurs les armes intellectuelles indispensables à la bonne compréhension de l'évolution générale de nos pays, de leurs enjeux politiques, économiques et sociaux-culturels, dans un contexte à la fois local et globalisé".

De manière concrète, Jeune Afrique change de logo, étoffe ses sections politique et économique, et laisse plus de place aux informations exclusives, à l'investigation et aux débats.