

Keesing France invente les mots fléchés du bien-être

lun 29/01/2018 - 10:43



Après Codés 150 grilles [la semaine dernière](#), le groupe Keesing France continue de renouveler son offre de magazines de jeux. Il publie à partir de demain Fléchés Feel Good, "le premier magazine jeux et bien-être".

Ce bimestriel est, tout comme Codés 150 grilles, publié sous la marque Sport Cérébral. Il est vendu 3,20 euros, sous la codification 14767. Fléchés Feel Good trouve sa place en linéaires avec Fléchés Vacances et Jeux Vacances 100 % Jeux.

Le magazine alterne les mots fléchés et leurs variantes avec des pages zen, des pages de coloriages et de dessins. Il se présente en petit format (19x24 cm) pour être emmené partout.