mar 26/11/2019 - 18:18



Si vos clientes aiment le bio, le naturel de l'actrice Cécile de France et les recettes healthy pour rester en forme cet hiver, vous allez pouvoir leur suggérer le nouveau numéro de Féminin Bio, en ventes ce 28 novembre dans vos points de vente, qui s'accompagne d'une nouvelle formule. Le bimestriel de 116 pages (codif. 19481) vendu 3,90€, en effet, après 4 ans de parution, se modernise avec une nouvelle police de caractère, des dossiers thématiques engagés et de nouvelles rubriques pour « *se mettre en action et s'épanouir en conscience* », précise un communiqué de l'éditeur.

Au sommaire donc, de nombreux articles portés sur la thématique du lâcher prise et de l' « envol », des idées de cadeaux à fabriquer pour ses proches et des recettes de gâteaux « naturels » pour émoustiller ses papilles sans culpabiliser sur l'alimentation ! C'est sans oublier des pages de sport pour se détendre l'esprit et des articles liés à la mythologie et le sexisme pour scruter la société en profondeur.