

La presse plus que jamais essentielle

mar 17/03/2020 - 16:14



Il s'agit de l'une des rares bonnes nouvelles pour les marchands, en ce contexte de Covid-19 : les magasins de presse peuvent rester ouverts, y compris pendant le confinement. En effet, ils assurent une mission de service public, en permettant la diffusion de l'information partout sur le territoire.

Notez que Culture Presse reste mobilisée pour accompagner les marchands et met à disposition sur [son site](#) une série d'articles fournissant l'ensemble des outils disponibles pour les marchands de presse, dans le contexte de la lutte contre l'épidémie de Covid-19. L'organisation professionnelle vous propose également une attestation de déplacement dérogatoire spécifique pour les employés en magasin de presse, [à télécharger et imprimer ici](#) mais également pour les gérants, à [télécharger ici](#).

A ce jour, environ 90% des marchands ont décidé de rester ouverts pour assurer leur mission de lien social, parfois en adaptant leurs horaires. Les citoyens semblent particulièrement désireux de disposer d'une information vérifiée et approfondie et achètent notamment des quotidiens. Ce sont les publications qui connaissent le plus de succès. Les magazines ne sont pas en reste, alors de nombreuses familles souhaitent "faire le plein", notamment pour les enfants. Enfin, les livres sont aussi recherchés, les librairies étant elles obligées de fermer leur porte. Les clients préparent ainsi comme ils le peuvent les prochaines semaines à leur domicile.

•

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15