

Le Nouveau Magazine Littéraire cédé à Lire

mer 10/06/2020 - 10:00



Le Nouveau Magazine Littéraire (vendu à 21.000 exemplaires en France l'an dernier, selon l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias, l'ACPM), a été cédé aux propriétaires de Lire (vendu à 46.000 exemplaires en moyenne l'an dernier), a confirmé mardi son ancien propriétaire, le groupe de presse de Claude Perdriel. Aussi, comme l'indique une dépêche AFP, malgré l'opposition de ses journalistes et de soutiens du mensuel, le support aura été cédé au groupe EMC2 (à Jean-Jacques Augier et Stéphane Chabenat, les propriétaires de Lire). Aussi, la prochaine édition du magazine, dont le bouclage est prévu mi-juin, devrait s'appeler Lire-Le Magazine Littéraire, rapporte l'AFP grâce à une source interne. À noter qu'un recours devant la justice, lancé par le CSE du Nouveau Magazine Littéraire est encore en cours et que les élus du personnel demandent une suspension de la cession, reprochant au groupe de presse de Perdriel de "passer en force", et réclamant notamment des garanties d'emplois. Affaire à suivre.