

Paris Match propose un hors-série pour les nuls du vin

mer 23/09/2020 - 11:46



Robe, rondeur, arôme, corps, tonneau, tant de mots techniques pour ceux qui ne connaissent pas le lexique de l'oenologie... que s'applique à décrypter pour ses lecteurs et lectrices, Paris Match (Lagardère News) dans un nouveau hors-série en vente ce 24 septembre dans vos linéaires.

Au sommaire de la parution, conçue en partenariat avec First Pour les Nuls (codification 01639) et vendue au prix de 7,95 €, des articles pour devenir incollable sur le vin, pour apprécier des moments de dégustation et trouver bien sûr, un breuvage à son goût et en accord avec divers mets.

A noter que le magazine a également été à la rencontre de sommeliers de renommée et qu'il livre aussi, aux plus curieux, quelques astuces en matière de conservation. Un support que l'éditeur conseille de consommer... sans modération.

•