

## Beef suspendu à un fil (de charcuterie)

jeu 19/11/2020 - 15:41



Encore une fois, vos clients vont avoir l'eau à la bouche dans vos rayons lorsqu'ils poseront dès demain le regard sur le nouveau numéro du magazine Beef, « le magazine culinaire pour les hommes qui ont du goût ». La parution, qui est gérée par Destination Media, a voulu cette fois-ci mettre en avant la charcuterie, qui a drôlement la côte en ce moment. Et pour accompagner ces délicieux mets, la rédaction propose un dossier sur... le poivre ! Sans oublier un délicat (et délicieux) focus sur l'espadon, « le géant des océans », avec des conseils pour le faire cuire comme un vrai chef. Et puis, à l'approche de Noël, le trimestriel ne pouvait s'empêcher d'offrir ses meilleures recettes de sorbets glacés.

**Prix : 12,90 €**

**Codification : 18498**