

Une vitrine à l'heure des fêtes



419

Premier contact avec la clientèle, la vitrine est un élément à soigner tout particulièrement dans le point de vente. Mais avec une offre riche et en constant renouvellement, pas évident de conserver un espace clair, organisé et attrayant.

La saison des fêtes, qui se prépare dès maintenant, est l'occasion de porter une attention particulière à sa vitrine pour qu'elle soit chaleureuse et festive. Et surtout, qu'elle mette en avant des produits qui sortent de l'ordinaire...

En complément de notre sujet dans le numéro 419 d'Union Presse, nous vous proposons 4 configurations de vitrines, ainsi qu'une liste d'achats exhaustive.

Notre architecte d'intérieur [Valérie Bingler, de l'agence B Interior](#), vous propose également trois projets à réaliser soi-même pour habiller la vitrine.

[Nos 4 propositions de vitrine](#)

[3 projets à faire soi-même](#)

[Liste d'achats exhaustive](#)