La caisse, nerf de la guerre !

420

C’est le centre névralgique du magasin : quel que soit le montant ou la nature de son achat, la caisse, tout le monde y passe !

Mais parfois, avec l’accumulation des produits, les contraintes d’espace ou le manque de temps, elle devient moins pratique et accueillante.

Pourtant, l’agencement autour de la caisse est à soigner particulièrement pour mettre à l’aise la clientèle… et favoriser les achats d’impulsion !

En complément de notre sujet dans le numéro 420 d'Union Presse, notre architecte d'intérieur Valérie Bingler, de l'agence B Interior, vous propose une modélisation complète en 3D de son projet de réaménagement de l'espace caisse.

IMPORTANT : Avec le code "Union Presse", notre partenaire vous propose 10 % de remise sur sa prestation d'architecte d'intérieur.

Modélisation 3D