

## Femme Actuelle Senior double ses ventes !

mer 30/05/2018 - 10:48

# 147%

Les conséquences du changement de nom de Serengo (Prisma Media) ont pris des proportions inattendues. Son premier numéro sous son nouveau titre, Femme Actuelle Senior, a vu ses ventes augmenter de 147 % par rapport aux ventes moyennes de Serengo en 2017.

Ce premier numéro de Femme Actuelle Senior (4,50 euros, codification 05237) a été lancé le 9 avril. Son deuxième numéro est toujours en vente. Le titre gravite autour de trois sujets clé (la santé, le droit et l'entente intergénérationnelle) afin de renforcer la marque Femme Actuelle et de profiter de la notoriété de cette dernière.

Quand il se nommait encore Serengo, le magazine Femme Actuelle Senior surfait déjà sur une belle vague : sa diffusion France payée a augmenté de 20 % en 2017 par rapport à 2016.

•