

## Têtu fait sa rentrée

lun 13/09/2021 - 17:30



Têtu, le trimestriel LGBT revient plus engagé que jamais en cette rentrée. Le magazine, à découvrir ce 15 septembre en points de vente, se propose d'explorer la question de la représentation LGBTQI+ dans les programmes télévisés et plus particulièrement dans les séries. Au sommaire également, un entretien avec Marina Foïs, alliée de la communauté ainsi qu'un échange avec la chanteuse Lorde. Sans oublier un reportage sur les Etats membres de l'UE remettant en cause les droits des personnes homosexuelles ou encourageant les discriminations homophobes.

La parution sera proposée dans vos magasins jusqu'au 23 novembre, et du réassort sera disponible. Ce numéro bénéficie d'un important plan de mise en avant (affichage Médiakiosk Paris et province, dos de kiosques, campagne de publicité en radio, presse et sur les réseaux sociaux).

**Prix : 6,90 €**

**Codification : 19253**