

Entre cravate et crampons, Le Sport Business

mar 12/06/2018 - 11:26



Bimestriel édité par MP Communication, Le Sport Business (6,50 euros, codification 17735) arrive demain, et pour la première fois, en points de vente. Lancé d'abord uniquement sur abonnement au début de l'année, le magazine se concentre sur l'actualité du sport business et les coulisses du marketing sportif. Le Sport Business gravite autour de tous les acteurs annexes du sport, aujourd'hui devenus indispensables à son économie : marques, dirigeants, créateurs d'entreprise, médias, anciens athlètes... En Une de ce numéro à ranger avec Women Sports et Les Sportives, Pierre Gasly. Ce jeune pilote français de Formule 1 est interviewé au moment même où cette discipline est de retour en France, après 10 ans d'absence.